

公司代码：600854

公司简称：春兰股份

江苏春兰制冷设备股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	梁锦海	因公出差	徐群
董事	葛智亮	因公出差	陶波

1.4 江苏苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	春兰股份	600854	ST春兰

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐来林	余海
电话	0523-86663663、86217958	0523-86663663、86217958
传真	0523-86663839、82129858	0523-86663839、82129858
电子信箱	clgfzqb@chunlan.com	clgfzqb@chunlan.com

1.6 根据江苏苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告，公司 2015 年度实现归属于上市公司股东的净利润 11,191,282.52 元，母公司净利润-13,322,542.50 元；截止本报告期末，合并未分配利润-651,776,533.38 元，母公司未分配利润-4,569,566.49 元。公司弥补亏损后，未分配利润为负值，根据《公司章程》规定，公司不具备分红条件。公司 2015 年度利润分配预案为：不进行利润分配，不进行资本公积金转增股本。

二 报告期主要业务或产品简介

公司主要经营活动是：生产销售空调等制冷产品、空调用红外线遥控、专用集成电路、电子元器件、制冷压缩机等动力机械；物业管理和房屋租赁，自营和代理各类商品及技术的进出口业务。房地产开发经营。

报告期内，公司所从事的主要业务范围没有发生变化，其中空调制冷产品的研发、生产、销售是公司长期以来的业务，产品主要是家用房间空气调节器，适用于家庭、办公等场所。产品国内销售主要由公司子公司采取“代理商、直营店”等模式，同时注重利用网购平台进行销售，国外销售通过春兰（集团）公司下属控股子公司江苏春兰进出口有限公司以代理的方式进行。

该行业经过 20 多年不断高速发展，技术日渐成熟，行业集中度较高，是产销量大国。但随着国家刺激家电升级消费政策的退出、楼市低迷等综合因素的影响，国内空调市场没有明显新增需求，行业持续高增长的态势已停止，并面临高库存等危机，行业竞争更加激烈。

空调用红外线遥控、电子元器件、制冷压缩机等动力机械产品主要为公司的家用空调产品配套，形成完整的空调产业链，其中制冷压缩机由公司子公司研发、生产，并对其他空调整机厂进行销售。

公司物业管理和房屋租赁业务主要由子公司在泰州、南京、无锡、上海等地进行，物业和房屋既有自行开发建设的，也有从市场上购置的。公司房地产开发经营由子公司在泰州进行，已开发建成了大型建材商城（出租）、别墅、沿街商铺。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	2,450,070,000.26	2,574,539,233.17	-4.83	2,615,862,628.48
营业收入	258,771,329.22	474,570,721.94	-45.47	967,258,357.00
归属于上市公司股东的净利润	11,191,282.52	11,081,791.46	0.99	30,790,861.58

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-35,125,799.66	3,652,996.61	-1,061.56	22,687,369.06
归属于上市公司股东的净资产	1,921,973,067.40	1,910,781,784.88	0.59	1,909,050,247.10
经营活动产生的现金流量净额	-134,932,069.53	41,450,464.94	-425.53	85,141,410.51
期末总股本	519,458,538.00	519,458,538.00	0.00	519,458,538.00
基本每股收益 (元/股)	0.0215	0.0213	0.94	0.0593
稀释每股收益 (元/股)	0.0215	0.0213	0.94	0.0593
加权平均净资产收益率(%)	0.5840	0.5805	增加0.0035个百分点	1.6260

四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	62,221,057.60	62,161,419.52	62,119,764.01	72,269,088.09
归属于上市公司股东的净利润	40,851,379.22	-20,594,390.48	-28,721,394.39	19,655,688.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	39,506,367.42	-21,085,593.60	-29,375,794.23	-24,170,779.25
经营活动产生的现金流量净额	15,257,393.85	-86,823,184.92	-13,729,474.50	-49,636,803.96

五 股本及股东情况

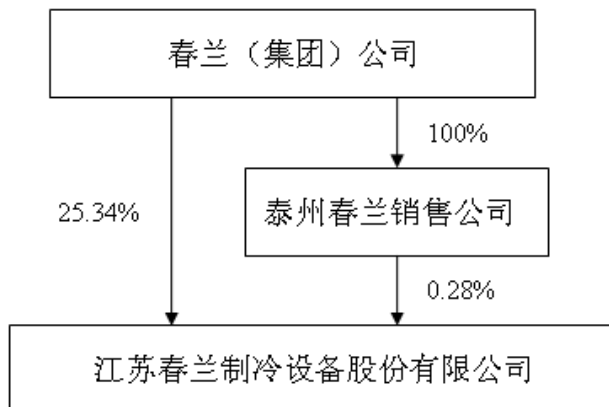
5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

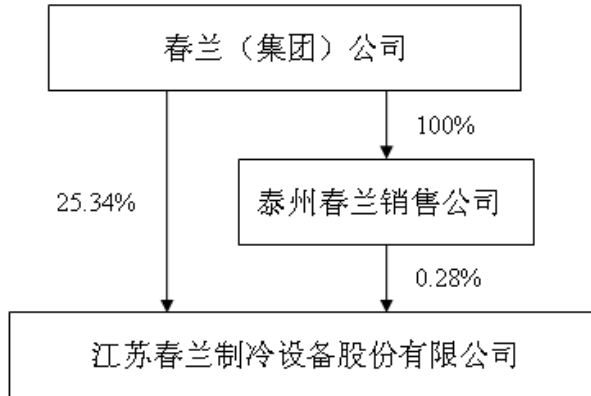
截止报告期末普通股股东总数（户）							37,162
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							36,604
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
春兰(集团)公司	0	131,630,912	25.34		无	0	其他

泰州市城市建设投资集团有限公司	0	35,644,201	6.86		未知		国有法人
江苏交通控股有限公司	0	17,455,100	3.36		未知		国有法人
BERNIE INDUSTRIAL LIMITED	-15,363,517	13,794,000	2.66		未知		境外法人
顾宝华		7,700,000	1.48		未知		未知
中国农业银行股份有限公司—景顺长城核心竞争力混合型证券投资基金		5,483,091	1.06		未知		未知
中国工商银行股份有限公司—景顺长城精选蓝筹混合型证券投资基金		5,000,079	0.96		未知		未知
肖亿辉	1,104,000	4,127,799	0.79		未知		未知
西藏鸿烨投资有限公司		3,237,100	0.62		未知		未知
景顺长城基金—民生银行—景顺长城—丽京2号资产管理计划		3,206,200	0.62		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，春兰（集团）公司系本公司控股股东，与其他九名股东无关联关系，公司未知其他九名股东之间是否存在关联关系属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六 管理层讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入25,877.13万元，比去年同期下降45.47%，其中空调实现销售15,791.89万元，比去年同期下降53.00%，房地产实现销售2,126.74万元，比去年同期下降59.46%。报告期内，公司投资收益稳定，其中公司持有比例均为10%的泰州电厂和龙源泰州公司分别为公司贡献投资收益6,600.82万元、182.31万元，下半年子公司处置了部分投资性房地产获得营业外收入，公司实现归属于母公司所有者的净利润1,119.13万元，比去年同期增长0.99%。

6.1 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
制造业	171,141,419.89	155,667,222.84	9.04	-51.64	-42.53	减少 14.41 个百分点
房地产业	21,267,420.65	15,189,836.08	28.58	-59.46	-40.79	减少 22.52 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
空调	157,918,922.73	144,019,115.81	8.80	-53.00	-43.68	减少 15.09 个百分点
压缩机	13,222,497.16	11,648,107.03	11.91	-25.96	-23.22	减少 3.14 个百分点

房地产	21,267,420.65	15,189,836.08	28.58	-59.46	-40.79	减少 22.52 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
内销	153,913,764.04	135,416,730.66	12.02	-59.74	-50.79	减少 16.00 个百分点
外销	38,496,875.50	35,441,426.77	7.94	60.09	65.55	减少 3.04 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

制造业毛利率减少的原因是市场竞争激烈，产品销售价格有所下降。

房地产毛利率减少的原因是当期所售房源全部是存量别墅房，而 2014 年还有部分单位售价较高的沿街商铺。

6.2 资产、负债情况分析

单位:元 币种:人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
应收账款	30,654,980.59	1.25	90,622,183.41	3.52	-66.17	主要是加大账款清欠
预付款项	12,203,256.35	0.50	22,932,341.66	0.89	-46.79	主要是购货预付款减少所致
应收股利	0.00	0.00	33,017,311.29	1.28	-100.00	收到被投资单位分配的股利
其他应收款	12,841,604.11	0.52	17,512,654.12	0.68	-26.67	主要是未收惠民补贴冲回所致
可供出售金融资产	431,900,000.00	17.63	267,900,000.00	10.41	61.22	对泰州电厂和龙源泰州公司进行了增资
长期待摊费用	1,150,085.46	0.05	1,835,213.65	0.07	-37.33	模具费用摊销
其他非流动资产	0.00	0.00	83,590,113.19	3.25	-100.00	对泰州电厂的投资转入可供出售金融资产
短期借款	41,300,000.00	1.69	16,000,000.00	0.62	158.13	新增短期银行借款
应付票据	15,400,000.00	0.63	78,260,000.00	3.04	-80.32	主要是购货付款

						使用票据结算减少所致
应付账款	203,500,463.35	8.31	333,024,038.29	12.94	-38.89	主要是加大应付货款的支付
应交税费	11,510,592.93	0.47	2,215,648.08	0.09	419.51	主要是增值税留抵减少所致
应付利息	3,704,756.94	0.15	1,721,527.78	0.07	115.20	贷款、借款增加产生的未付利息
其他流动负债	14,307,368.16	0.58	7,140,295.87	0.28	100.38	主要是应支未支的运输费、仓储费、维修费等上升所致

6.3 经营计划

公司在2014年年报中披露2015年度的经营计划为：力争使营业收入增长20%。由于受行业发展势头受阻、竞争激烈加剧，以及公司售点开发和维护的效果未达到要求等多方面的因素影响，公司通过控制费用、盘活资产，合并报表实现盈利，但未能完成年初制订营业收入增长的经营计划目标。

面对更为严峻的内外部形势，稳定发展，增加销售，确保合并报表继续实现盈利，是公司2016年的经营目标（该经营目标并不代表公司对2016年的盈利预测，能否实现取决于市场状况的变化等多重因素，存在不确定性，敬请投资者特别注意）。为此，公司将从以下几个方面开展工作：

1、加强市场管理，制定适应市场的价格等政策，做好渠道的开发和维护。强化代理渠道基础，加大对优质代理商的政策支持；尽可能提升直营商零售渠道的利润空间；增加产品运营推广费用预算，加大与电商平台的交流沟通，争取推广资源，促进网购平台的销售。

2、2016年产品研发将着力于空调的基本使用特性，同时进一步拓展公司在静博士、舒适无风等方向的功能，丰富产品造型，设计出按照能效等级、区别功能的高中低系列产品，在低价格产品上提升智能化功能卖点。

3、根据市场需求和库存产品结构，在不增加新的库存情况下委托关联方生产部分产品，减少资金占用。对富余人员，多渠道在集团范围内进行安置，包括成立承揽服务小组、迁出人员并转移劳动关系，减少用工成本。瞄准主要原辅材料价格波动情况，及时调整采购价格，严格费用报支标准和流程，控制成本、降低费用。

4、进行目标成本管理，通过设计降本、工程及采购降本，努力将工程成本管控工作做实做细做牢。在房屋品质、性能、景观绿化和物业服务等方面，逐步提升星威园的品牌影响力，促进房屋销售。

5、全面盘查资产，结合使用效率和可能的收益等情况，加大处置力度，盘活资产。

2016年，公司资金需求主要是生产经营活动支出和对外投资，所需资金依靠自筹以及投资分红解决。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有受控制的子公司均纳入合并财务报表的合并范围。

截止 2015 年 12 月 31 日，纳入合并范围的子公司如下：

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
				直接	间接	
江苏春兰电子商务有限公司	泰州市	泰州市	销售空调、制冷设备、机械备品配件、电子元器件、家用电器及配件、汽车（不含小轿车）、摩托车、汽车及摩托车配件、有色金属、黑色金属材料、化工材料（不含危险品）、塑料制品、机电产品、日用办公用品、电子及通讯产品，产品咨询、服务、培训	70.00		购买
江苏春兰动力制造有限公司	泰州市	泰州市	生产摩托车发动机及空调制冷压缩机产品	69.25		购买
泰州星威房地产开发有限公司	泰州市	泰州市	房地产开发经营；房屋租赁；水电管道、机电设备、制冷设备安装；零售文化体育用品、日用百货、服装、家用电器	85.00		购买

纳入合并财务报表范围的子公司情况详见“2015 年年度报告第十一节财务报告之九、1 在子公司中的权益”。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用